

21-12-8

# Siła grupy

Współpraca różnych mediów  
i różnorodnych tytułów ułatwia  
masowe i jednocześnie precyzyjne  
dotarcie do czytelnika

media  
**PPG**

**Express**  
21.02.2011

GAZETA  
pomorska

NOWOŚCI  
ZOBACZ WYKAZ

# Silny partner



## PRASA

20 dzienników regionalnych  
145 tygodników lokalnych  
4 przewodniki telewizyjne o częstotliwości tygodnika  
18 bezpłatnych gazet miejskich  
magazyny kolorowe



## INTERNET

23 serwisy regionalne  
505 serwisów miejskich  
16 mln realnych użytkowników  
469 mln odsłon  
serwisy tematyczne, branżowe, ogłoszeniowe, e-commerce



## AGENCJA MARKETINGOWA



## AGENCJA EVENTOWA



## ViVi24

Grupa produkująca content wideo  
Profesjonalne studio nagraniowe

# Zasięg dzienników grupy wydawniczej Polska Press



20

Dzienników regionalnych



23

Serwisy regionalne



279 800

SPRZEDANYCH GAZET  
WYDANIA PIĄTKOWEGO

# Dotarcie lokalne w miastach

Lokalne serwisy miejskie  
najbliżej mieszkańców.



540

Serwisów regionalnych Nasze Miasto



15

Bezpłatnych gazet

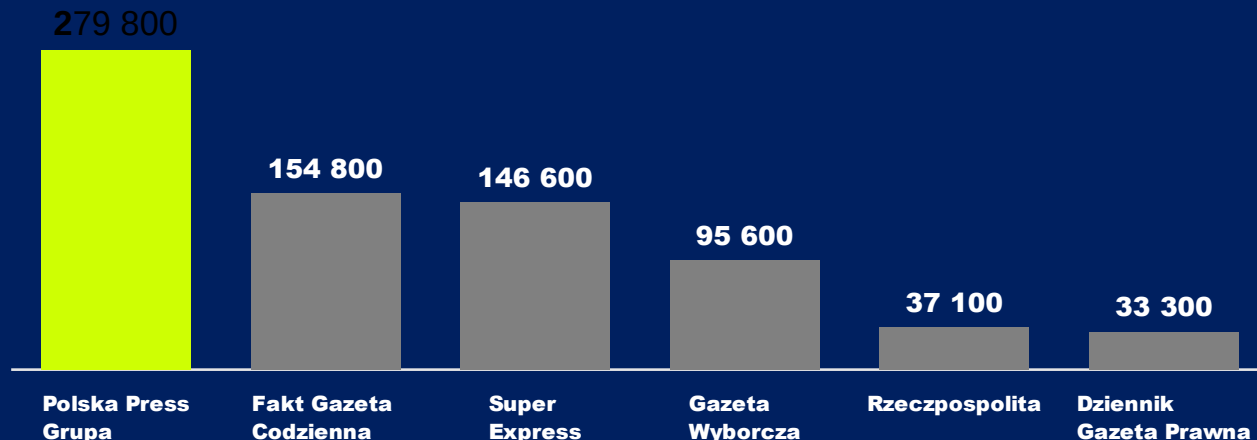


# Pozycja dzienników Polska Press Grupy



**Lider  
na rynku**

**PRAWIE 2 RAZY WIĘKSZA  
SPRZEDAŻ W PORÓWNANIU  
DO KONKURENCJI**



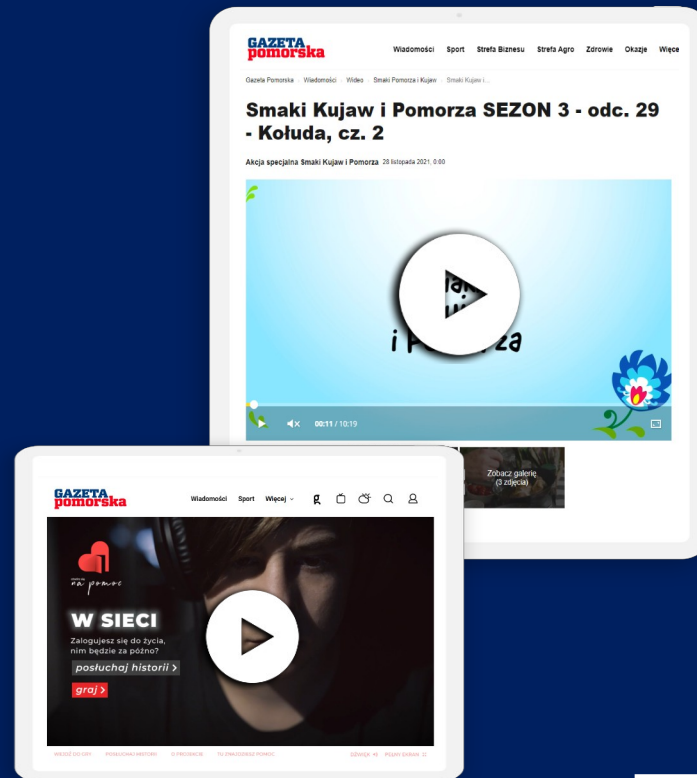
Porównanie wg ZKDP, wrzesień 2021 r., rozpowszechnianie płatne piątki, województwa: dolnośląskie, kujawsko-pomorskie, lubelskie, lubuskie, łódzkie, małopolskie, mazowieckie, opolskie, podkarpackie, podlaskie, pomorskie, śląskie, świętokrzyskie, wielkopolskie, zachodniopomorskie, dzienniki grupy kapitałowej POLSKA PRESS GRUPY: Dziennik Polski, Echo Dnia, Express ilustrowany, Gazeta Codzienna Nowiny, Gazeta Lubuska, Gazeta Pomorska, Gazeta Współczesna, Głos - Dziennik Pomorza, Kurier Poranny, Nowa Trybuna Opolska, Dziennik Bałtycki, Dziennik Łódzki, Dziennik Zachodni, Gazeta Krakowska, Gazeta Wroclawska, Głos Wielkopolski, Polska Metropolia Warszawska, Kurier Lubelski, Express Bydgoski, Nowości - Dziennik Toruński

# Video

Tworzymy video dla Was w opcji:

- Relacji z imprez,
- Materiałów promocyjnych,
- Akcji specjalnych video,
- Materiały video Interaktywne,
- Lokowanie produktów w postaci miast w seriach video,
- Wizytówki gmin.

**POZNAJ NASZE MOŻLIWOŚCI – OBEJRZYJ  
FILM**



# Organizacja akcji specjalny

- Wydarzenia **on-line**
- Wydarzenia realizowane **w dobie pandemii**
- Wydarzenia **branżowe**
- Gale i bankiety **biznesowe**
- Eventy **kulinarne**
- Imprezy **plenerowe**
- Projekty **dla dzieci i młodzieży**
- Realizacje **dla klientów indywidualnych**
- **Koncerty**
- **Konferencje**



# Przykładowe akcje specjalne

## Złota Setka Pomorza i Kujaw

Gala podsumowująca ranking 100 najlepszych firm, miast i gmin w województwie kujawsko-pomorskim. Jest to największe tego typu wydarzenie w regionie.

## Forum Rolnicze Gazety Pomorskiej

Coroczne spotkanie branży rolniczej, podczas której omawiane są najważniejsze tematy i problemy związane z polską wsią. Na Forum spotykają się eksperci z całej polski, a także byli i obecni ministrowie rolnictwa.



**VIDEO**  
**RELACJ**  
**A**

VII EDYCJA



## Konferencja MarketingON

Pierwsza konferencja poświęcona marketingowi internetowemu, która została zrealizowana w Bydgoszczy. Głównym założeniem były praktyczne rozwiązania i skuteczne strategie dla firm z sektora MŚP

## Forum Seniora

Największe wydarzenie w województwie kujawsko-pomorskim skierowane do seniorów, podczas którego odbywają się panele tematyczne dotyczące różnych zagadnień m.in. bezpieczeństwa, nowoczesnych technologii, czy zdrowia.

## Krajowe Dni Pola w Minikowie

Prawdziwe święto miłośników rolniczych nowinek. Całe wydarzenie online. - 2 studia telewizyjne, 33 wejścia na żywo



**VIDEO  
RELACJA**

# Konferencja Samorządowa

**Pierwsza** w województwie kujawsko-pomorskim multidyscyplinarna **konferencja dla pracowników:**

- > administracji samorządowej,
- > spółek samorządowych
- > samorządowych instytucji kultury

Konferencja ma stać się miejscem wymiany **doświadczeń i wiedzy** między pracownikami, a zaproszonymi ekspertami.

Naszym celem jest zorganizowanie konferencji w formie **dialogu, warsztatów i paneli dyskusyjnych**.  
Stawiamy na praktyczne i efektywne rozwiązania!



# Bloki tematyczne konferencji

- Komunikacja, promocja, kultura i sport
- Gospodarka i nowoczesne technologie
- Ekologia i infrastruktura
- Społeczeństwo i administracja
- Prawo i finanse

**ANKIETA**

# Dziękujemy!

Zachęcamy do kontaktu

Tymoteusz Tymiński

Tel. 519 503 676

Email: [tymoteusz.tyminski@polskapress.pl](mailto:tymoteusz.tyminski@polskapress.pl)

media  
**PPG**

**Express**  
27.02.2021

GAZETA  
pomorska

NOWOŚCI  
POMORSKIE